

TWITTER IN WOORDEN

- Twitter is een sociaal communicatienetwerk.
- Tweet: bericht op Twitter van maximaal 140 karakters.
- Follower: iemand die jou op Twitter volgt.
- Following: mensen of instanties die jij op Twitter volgt.
- Tweeple: mensen die twitteren.
- Tweetup: bijeenkomst van twitteraars.
- Handstag: label dat je aan een tweet hangt om het onderwerp aan te geven.
- Een eigen gratis Twitter-account aanmaken doe je via www.twitter.com.



Bekende twitteraars

Maxime Verhagen, Lance Armstrong, Barack Obama, Youp van 't Hek, Marco Borsato, Giel Beelen, Bruce Springsteen, Ilse DeLange, Erben Wennemars, Alexander Pechtold, Jan Smit, Ruud de Wild, André Rieu, Paul de Leeuw, Ronald Giphart, Odile Wolfs.

Twitteren in Parkstad

De politiek in Parkstad mag het sociale communicatie netwerk Twitter dan nog niet ontdekt hebben, dit betekent niet dat er in deze regio niet volop wordt getwitterd. Er zijn honderden twitteraars actief. Een verhaal over twitteraars in Parkstad.

door **Wiel Beijer**

De onbetwiste nummer één twitteraar in Parkstad is Frank van Dun uit Kerkrade, in twitterkringen in heel Parkstad en ver daarbuiten beter bekend als *@rotjong*. Hij volgt 1811 andere twitteraars en wordt gevolgd door 1702 twitteraars. Frank van Dun (51) heeft deze week de grens van 62.000 tweets - twitterberichtjes - gepasseerd. Ter vergelijking: Nederlands populairste twittermeneer Maxime Verhagen heeft weliswaar met 19.748 volgers meer 'fans', maar de minister heeft 'slechts' 4651 tweets op zijn naam staan. Als *@rotjong* twitert de Kerkrade-naar dat het een lieve lust is. Zeven dagen per week is hij actief. Niet alleen van huis uit, ook als hij onderweg is. Op de vraag of hij met regionale politici zou willen twitteren, antwoordt *@rotjong*: „Alleen als ze het menen, als het meer is dan alleen politieke praat, als ze het zelf zijn en als ze open zijn. Een wethouder van Kerkrade twitterde dat hij tussen veel prominenten zat tijdens de opening van WMC 2009. Dus ik vroeg via Twitter: wie dan? Namen en rugnummers. Prompt volgde een *block*.” Dat betekende dat de wethouder niet meer door *@rotjong* gevolgd wilde worden. En volgen en gevolgd worden is waar het bij Twitter om gaat. Twitteraar *@pascaljaminon* (24) uit Heerlen wil best regionale politici volgen. „Maar dan niet alleen om reclame te maken tijdens verkiezingen, maar Twitter ook gebruiken voor contact met de burgers zoals *@maximeverhagen* doet.” *@MarcoKalnenek* (40) uit Heerlen denkt dat het volgen van politici via Twitter de betrokkenheid bij politiek zou kunnen vergroten. „Maar van de andere kant zou ik zelf waarschijnlijk alleen mensen van mijn eigen politieke kleur volgen, dus zou het effect niet zo groot zijn.” Voerendaalster *@serenacloos* (30) uit Voerendaal juicht het toe als regionale politici lid worden van haar

	Profile	Followers	Following	Updates
1.	<i>rotjong</i> senior social network profiler MODernista parkstad SR8 LX3 D40 Apple Fotograaf Video Joomla Wordpress Sport Muziek werkzoekende profile	1702	1811	61939
2.	Weirdomusic Discovering the darkest corners of the musical universe since 2001. profile	1117	1258	951
3.	WM_Recordings Independent label from the Netherlands. More than 90 free album releases plus a bunch of music in all major download stores. profile	861	1017	293
4.	luclodder Photographer, Webdesign, Sport, Cycling, Wordpress, (PS3/Wii/NDS), iPhone, Humanist, Apple, Heerlen, Parkstad, Tuinieren profile	730	569	4384
5.	NIEUWENOR NIEUWE NOR laat je niet los! profile	559	1028	730
6.	X111 logy? graphy? profile	457	516	189
7.	MarcoKalnenek Internet-knutselaar Label-eigenaar Muzikant Maker van plannen Verzamelaar Weirdomusic.com WM Recordings Balkan Brass World profile	353	574	1351

De Twittergids parkstad Top 100.

club: „Hierdoor wordt misschien meer bekend welke zaken er spelen.” Een andere twitterdame, *@tuitje* (38) uit Kerkrade, maakt het niets uit of politici gaan twitteren. „Tenzij ze echt iets te melden hebben.” CDA-politicus *@micheldijkman* uit Kerkrade twitterde tijdens de campagne van de Europese verkiezingen

‘Leuk te lezen wat twitteraars bezig houdt’

gen en is van plan dat weer te doen volgend jaar tijdens de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen. „Het is erg leuk om reacties te ontvangen via Twitter en ook om te lezen wat iedere twitteraar bezig houdt. Op Twitter ontmoet je meer mensen dan in de supermarkt. De meest uiteenlopende onderwerpen van de barbecue van vanavond tot en met het bezoek van Bill Clinton aan Noord-Korea

worden besproken. Natuurlijk moet je een goede balans vinden tussen wat je wel deelt en wat privé moet blijven.” Via Twitter leg je gemakkelijk contacten, weet *@MarcoKalnenek* uit ervaring: „Het meest enthousiast ben ik over het gemak waarmee je via Twitter in contact komt met gelijkgestemde geesten. Twitter zit vol met mensen die actief zijn in de muziek, media en online activiteiten. Je hebt heel snel door waar iemand mee bezig is en waar zijn of haar interesses liggen. De beknoptheid van berichten heeft hier ongetwijfeld invloed op, ruimte om te ouwehoeren is er niet.” Ook *@tuitje* legt contacten met andere twitteraars. „Om te netwerken en voor de gezelligheid. Heb zelfs al iemand in real life ontmoet.” Veel twitteraars twitteren voor de contacten. „Er zijn twittercontacten die mij een hoop tips hebben opgeleverd over hobby's en interesses”, zegt *@pascaljaminon* en meldt dat hij ook enkele *tweetups* heeft bezocht. Dat zijn ontmoetingen van twitteraars, vaak in

een café. *@serenacloos* meldt dat zij *@rotjong* heeft ontmoet en hij laat op zijn beurt weten dat hij al twee keer op uitnodiging bij Maxime Verhagen is geweest. De meeste twitteraars volgen nieuws via Twitter. „Met Koningsdag bijvoorbeeld heb ik echt aan Twitter vastgehangen. Ik typte zelf zo ongeveer tijdens de aanslag dat er een ongeluk gebeurde bij de Naald. Het nieuws en de foto's kwamen daarna véél sneller op Twitter binnen dan op radio en tv”, zegt *@serenacloos*. Zij leest de papieren krant en ook de krant online en zou het leuk vinden om door de krant via Twitter live op de hoogte te worden gehouden van belangrijke gebeurtenissen. Ook *@MarcoKalnenek* gebruikt Twitter om nieuws te ontvangen. „Voor bij 'brekend' nieuws zoals dat ongeluk met het Turks vliegtuig op Schiphol en het overlijden Michael Jackson is Twitter razendsnel en vaak ook heel accuraat. Daarnaast is er via Twitter veel nieuws te vinden over media, internet, web 2.0 enzovoorts, omdat

veel twitteraars actief zijn in deze vakgebieden”, zegt de Heerlenaar. „Er zijn diverse nieuwssites vertegenwoordigd op Twitter. *@breakingnewson* is zelf een nieuwsservice die vaak eerder is dan gerenommeerde persbureaus en die het nieuws uitsluitend via Twitter brengt”, weet *@pascaljaminon*. Veel twitteraars vinden dat de

Via Twitter kun je het laatste nieuws volgen

krant actief moet twitteren. Bijvoorbeeld tijdens wedstrijden van Roda JC of tijdens Pinkpop. „Misschien is het mogelijk dat de krant een twitterstream opzet waar alleen het Parkstadnieuws op vermeld wordt”, vraagt *@MarkoKalnenek*. En *@pascaljaminon* vindt dat de krant 'burgers actief moet laten meedoen via het twitteraccount van de krant'. Van *@rotjong* hoeft de krant niet vanaf de tribune van

Roda JC te twitteren. Dat doet hij zelf al. Ook gemeenteraadsvergadering hoeven van hem niet live op Twitter. „Wel een goed sfeerverslag op de website en uitleg en verdieping in de krant. Waarom kiest partij A zus en zegt partij B het tegenovergestelde. En bijhouden wat men nu werkelijk zegt en uitvoert en dat blijven tonen.” *@rotjong* is wel voorstander van live twitter bij evenementen. „Cultura Nova live twitteren kan wel als de krant het voortouw neemt en een gezamenlijke *hashtag* afsprekt, bijvoorbeeld *#CN09*. Als je live wil mee twitteren kan dat. De krant verzamelt op haar site alle tweets met *#CN09* en zo maakt het publiek zelf sfeernieuws. Dit kan ook met foto's.” Laat dit voorstel van deze twitteraar uit Kerkrade nou exact het plan te zijn dat de redactie Parkstad vanaf vandaag in praktijk brengt. Te beginnen tijdens Booch? en Pinkpop Classic. **Voor dit verhaal zijn overwegend accountnamen van twitteraars gebruikt. Het zijn vaak eigen namen. Twitter mee via *@mijnparkstad*.**